

第二届国际儿童和青年大奖赛
《生态—关乎你我》
评奖方法解析

本文方法解析仅供参考，供参赛者准备竞赛作品时使用。

1. 《生态世界》单元

本单中，参赛者分为三个年龄组。第一组—6至9岁的儿童，第二组——10至13岁的儿童和青少年，第三组——14至17岁的青少年。参赛以个人为单位。

本单元作品由专家评选。

在本单元中，参赛者展示了他们对周围世界的看法，创造、讲述和展示他们如何看待周围的生态世界、环保房屋、居住的场所或其居住的生态花园等休闲空间，展示解决环境问题的有效经验，在参赛者的居住地采取积极的环保举措。

参赛者可以利用独到的创意分享事物的操作方式，例如：按照特殊有效的方法清洁房屋和周围区域，照顾宠物和在遛动物时遵守卫生规则，如何在窗台上种植植物。还可以讲述您所在城市或村庄垃圾分类方式以及垃圾分类对每个人重要性并且让其他人关注并感兴趣的环保故事或诠释。参赛者可以通过表演舞蹈、唱歌或朗读自己创作的诗歌，以各种创意方式引起人们对重视环境保护问题的关注。上述内容可以在准备此单元作品时进行参考，想象一下你想创造的生态世界。

作品必须以视频的形式完成，配有名字（含空格不超过100字符）。视频长度15秒到1分钟不等。在评估作品时，评审团会考虑是否符合建议的时间长度。评审团对短视频的评分更高。

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态世界》单元的所有作品在每个年龄组设有一等奖一名，第二、三等奖各两名。

2. 《生态博主》单元

本单元中，参赛者分为三个年龄组。第一组参赛者——6至9岁的儿童，第二组——10至13岁的儿童和青少年，第三组——14至17岁的青少年。参赛义个人名义。

本单元作品由专家评选参赛者需创建有关生态和环境保护主题的视频或视频评论。其可以是一个或多个生活小窍门，诠释环保态度对自然、世界和人的重要性。例如，如何让宠物的生活更环保、选择书包的材料、如何正确分类垃圾或组织废纸收集、如何在日常生活中拒绝使用塑料等方面的题材进行选择。

您可以提出一个挑战环节或激励人们通过展示对自然的谨慎态度、使用聚乙烯、纸张、塑料等的积极体验来解决环境问题。例如，参赛者宣布他做好一天或一周不用聚乙烯、塑料瓶的声明，或者和父母讲述正确垃圾分类的必要性。

您还可以以保护环境、关爱自然、提高儿童青少年生态文化水平为主题，讲述一个故事，情节要引人入胜，即在创作时，建议使用易于理解的语言来呈现材料和有趣的视频故事。

《生态博主》单元中的创意作品以视频的形式进行展示，配有名字（含空格不超过 100 字符）。视频长度从 15 秒到 1 分钟不等。

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态博主》单元在每个年龄组设有一等奖一名，第二、三等奖各两名。

3. 《生态动画》单元

本单元中，参赛者分为三个年龄组。第一组——6 至 9 岁的儿童，第二组——10 至 13 岁的儿童和青少年，第三组——14 至 17 岁的青少年。以个人名义参赛。

本单元作品由专家评选。创意作品以动画视频的形式完成，配有名字（含空格不超过 100 字符）。动画视频的长度 1 分钟起，但不超过 3 分钟。

本单元展示了参赛者提出的有趣的生态理念或问题，谈论环境保护、尊重自然生态的话题，以及提高儿童和青少年环境文化水平的重要性。

观众的注意力可以通过卡通片创作（绘制，橡皮泥等），情节与众不同，新颖具有吸引力。

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态动画》单元在每个年龄组设有一等奖一名，第二、三等奖各两名。

4. 《生态项目》单元

在单元中，参赛者分为三个年龄组。第一组参赛者——6 至 9 岁的儿童，第二组——10 至 13 岁的儿童和青少年，第三组——14 至 17 岁的青少年。以个人名义参赛。

作品必须以视频的形式完成，配有名字（含空格不超过 100 字符）。视频长度 15 秒到 2 分钟不等。

本单元作品由专家评选。任务是提出一个环境项目实施的概念。作品应包含目标、任务、新颖性和非同寻常的方法，具有项目实施时间计划表、社会和生态意义，包含项目估价及依据。

参赛者需要决定所提出的项目在实施中的现实意义，谁需要它，它具有什么社会意义，是否期望其他公共组织参与其项目和实施。

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态项目》单元在每个年龄组设有一等奖一名，第二、三等奖各两名。获胜者将根据地点获得项目实施证书。

在奖项结果公布后，获得一、二、三等奖的获奖者和优胜者必须实施他们的项目并提交给大奖赛的主办方以下内容：

- 项目实施工作报告（视频演示文稿或视频剪辑短片）；
- 在社交网络上发布有关项目实施信息的链接，该信息需注明大奖赛主办方 Rosprirodnadzor 标志，以及其网站和博客的链接。项目实施报告提交的截止日期将另行告知参赛者。

5. 《ESG 新生代》单元

本单元中，参赛者分为三个年龄组。第一组参赛者——6 至 9 岁的儿童，第二组——10 至 13 岁的儿童和青少年，第三组——14 至 17 岁的青少年。以个人名义参赛。

作品必须以视频的形式完成，配有名字（含空格不超过 100 字符）。视频长度 15 秒到 1 分钟不等。

本单元作品由专家评选。单元设立的目的是引起人们对现有和新兴企业环保问题的关注，吸引其参与环境议程，包括发展生态旅游等。

公司当前的工作和长期战略方案制定过程中，逐渐将 ESG 原则（E - 生态、S - 社会政策和 G - 公司治理）放在第一位。遵循 ESG 原则将使公司变得“绿色”，即更加生态化。

该单元中的创意作品可以致力于发展生态旅游领域的倡议或发展符合环境友好要求的现代产品的新理念。例如，您还可以评估现有企业的环保程度，指出哪些 E 因素（例如，减少向大气中排放有害气体，成品的生产、运输和营销中节约资源，以及防止环境污染，如不使用不可生物降解的材料等）与所选公司有何关联。建议尝试在作品中阐述为什么公司在环境问题上公开透明地工作的重要性。制作有创意的作品。在 S - 社会政策和 G - 公司治理部分，奖励参赛者可以让政府和公众代表参与他们的生态理念，例如种植绿色植被、树木、作物、健康生活方式的联合马拉松活动等。

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态项目》单元在每个年龄组设有一等奖一名，第二、三等奖各两名。

6. 《生态绘画》单元

本单元中，参赛者分为三个年龄组。第一组参赛者——6 至 9 岁的儿童，第二组——10 至 13 岁的儿童和青少年，第三组——14 至 17 岁的青少年。以个人名义参赛。

参赛者以扫描纸质图画（A4 或 A3 格式）的形式提交作品。在绘画阶段，您可以使用任何绘画技术和手段（彩色铅笔、水粉、水彩等）。

作品必须配有标题（含空格不超过 100 字符）。

单元的理念是通过绘画普及保护环境、关爱自然、提高儿童青少年生态文化水平为主题。

作者对单元主题的看法因其独创性而更加具有价值。主办方确信参赛者会有很多有趣的创意和高水平的艺术技巧，并且能呈现出适合参赛者年龄的绘画作品。

向大奖赛网站提交申请时，参赛者上传图画的原始扫描文件，JPG 格式不超过 5 Mb，

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

在《生态绘画》单元中，包括艺术家和设计师在内的专家评委在每个年龄组中确定一等奖一名，第二、三等奖各两名。

7. 《生态摄影》单元

在本次提名中，参赛者分为三个年龄组。第一组参赛者——6 至 9 岁的儿童，第二组——10 至 13 岁的儿童和青少年，第三组——14 至 17 岁的青少年。以个人名义参赛。

可以以任何类型的摄影和任何影响自然保护、环境、尊重自然的环境位主题拍摄照片。作品必须配有标题（最多 100 个字符，含空格）。

本单元的主要任务是通过镜头普及生态学话题，让不同年龄段的孩子关注生态和保护自然与环境的问题。

在拍摄照片时，欢迎参赛者富有想象力、艺术解决方案、壮观的摄影角度：您可以使用各种现代设备，拍摄运动中的物体和人物，通过过去或未来旅行者的眼光和角度看待主题，使用单反或实时取景模式（相机设置），进行微距摄影。

需注意是否反应事件，图片中内容是否现实有意义，是否与单元主题相符，以及图像针对哪些群体拍摄。

不接受带有相框、铭文、拼贴画、经过大量计算机处理的照片。不允许安装、删除、替换或修改部分图像。允许对照片进行曝光和色彩校正。

向大奖赛网站提交申请时，参赛者在赛事网站 <http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru> 上传不超过 5 Mb 的 jpg 格式的原始照片文件。

在《生态摄影》单元中，包括艺术家和设计师在内的评委会在每个年龄组中确定一等奖一名，第二、三等奖各两名。。作品由专业摄影师进行评比

8. 《生态家庭》单元

这项提名由家庭团队为单位共同参与，其中有 6 至 17 岁的儿童和青少年。参赛申请由一名儿童及其法定监护人代表进行提交。

本单元作品由专家评选。在本单元活动中，参赛者在家庭教育中普及生态环保的话题，提高儿童青少年及其家长的生态文化水平，展示一个有孩子的家庭在开展环境活动方面的经验，以各种形式和类型，体现对环境意识的促进和福祉。

重点要以团队“全家”的方式参加活动，以展示每个家庭成员参与家庭环保活动的重要性，以及他们在家庭生态生活方式中的责任。想象一个家庭如何参与垃圾分类和回收、组织周末环境保护活动。作品可以是联合绘画、跳舞或植树、清洁场地等形式的任何具有创造性的活动，也可以是写一首歌或一首诗。还可以想象长期存在于家庭中并被几代人（老一代（祖父母）、父母、孩子）所遵守的生态传统。

作品必须以视频的形式呈现，并配有名字（含空格不超过 100 字符）。视频长度 15 秒到 1 分钟不等。

向大奖赛网站提交申请时，参赛者上传不超过 5 Mb 的 jpg 格式的原始照片文件，

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态家庭》单元的获奖单位为一个家庭团队，一等奖一名，第二、三等奖各两名。

9. 《生态学校》单元

本单元由 6 至 17 岁的儿童和青少年参加。《生态学校》单元中的集体作品由该机构的代表提交，而参与者的数量不受限制，因为参赛者是一个教育机构，所有类型的孤儿和儿童组织，专业需要社会关注和康复的未成年人机构、儿童课外教育机构、发展和促进生态环境高度重要性的公共组织或机构等。

该团队展示一段关于“从头到尾”环境事件的视频，该事件需在教育组织、专业机构、补充教育机构、公共组织或公共运动中举办至少一个月的时间，并且具有现实意义的积极结果。您还可以展示该机构在儿童和青少年环境教育方面的系统性工作。

观众应该了解环境事件的概念，以及它对学校/机构/城市/地区的意义。

需要注意如何将作品中环境事件的想法传递（或已经传递）给其他组织/机构。

此外，团队还可以播放有关生态宣传或生态快闪的视频，反映大量儿童和青少年、公众最大成都参与其中，以提高对自然生态的尊重。它可以是几十个孩子演唱歌曲，也可以是一段舞蹈，也可以是其他非常、与众不同的环境主题活动。请注意，举办群众活动时，必须严格遵守公共卫生标准。

视频长度 15 秒到 2 分钟不等，作品配有名字（含空格不超过 100 字符）。

此外，大赛组委会在评选本单元的获奖者时，将关注该校吸引的学生人数、家长和朋友的数量。

向大奖赛网站提交申请时，参赛者上传不超过 5 Mb 的 jpg 格式的原始照片文件，

参赛者在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：
<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>

《生态学校》单元的获奖单位为一个家庭团队，一等奖一名，第二、三等奖各两名。

上述 1—9 单元参赛者的年龄以提交作品之时为准。

视频和录像在提交申请时同步上传，格式为 MP4，大小不超过 300MB。

根据年龄组别，**免费**参赛。提交参赛申请的时间 **2022 年 3 月 1 日至 10 月 1 日（含）**。